



Україна має впровадити нове визначення ЗМІ та ухвалити закон про телебачення і радіомовлення – Мудрак

20.05.2015 12:07

Україна повинна привести своє медіазаконодавство до європейських стандартів в рамках імплементації Угоди про асоціацію України з ЄС, а саме впровадити нове визначення медіа та ухвалити закон «Про телебачення і радіомовлення». Про це говорили науковці та медіаексперти 19 травня на круглому столі на тему «Державна політика в умовах інформаційної війни», що відбувся в рамках щорічної науково-практичної конференції «[Дні інформаційного суспільства-2015](#)» в Національній академії державного управління при Президентові України.

Екс-член Нацради, медіаексперт **Лариса Мудрак** зазначила, що Україна загалом не дуже відстає від трендів сучасної європейської інформаційної політики, серед яких єдиний технологічний телевізійний стандарт мовлення в цифровому провадженні; розвиток та поширення нових конвергентних медіа; розвиток суспільного мовлення; забезпечення плюралізму та прозорості медіа власності; захист дітей від потенційно шкідливого контенту і сприяння дитячому мовленню; захист професійної діяльності журналістів; поширення медіаосвіти.



Лариса Мудрак вбачає дві головні проблеми в інформполітиці країни

Лариса Мудрак виокремила дві основні проблеми - це право для кожної особистості не тільки на отримання інформації, а й на захист під час стрімкого

розвитку інтернет-середовища, та медіаосвіта. «*Особистість має розуміти, які в неї права, обов'язки і форми безпеки. Другий напрям - це весь комплекс медіаосвіти, медіаграмотності, медіа знань. Як особистість від 3-х до 103 років може жити, рухатися і переходити дорогу в інтернеті*», - зазначила вона.

За словами пані Мудрак, Україні потрібно прискорити прийняття оновленого Закону «Про телебачення і радіомовлення» з урахуванням положень Директиви ЄС про аудіовізуальні медіа послуги та впровадити у вітчизняне законодавство положень Рекомендації Ради Європи CM/Rec (2011)7 про нове визначення медіа (New notion of media).

На круглому столі також обговорювалися питання: інформаційної війни, пропаганди і контрпропаганди, проблеми державного регулювання в забезпеченні безпеки інформаційного простору України; проблем функціонування медіа та захисту журналістів; нових (конвергентних) медіа; розвиток суспільного мовлення в Україні та інші.



У круглому столі взяли участь низка провідних експертів

У заході взяли участь професор кафедри інформаційної політики та електронного урядування Національної академії державного управління при Президентові України **Георгій Почепцов**, генеральний директор Національної телекомпанії України **Зураб Аласанія**, директор Інституту держслужби та місцевого самоврядування Національної академії **Сергій Телешун**, завідувач кафедри інформаційної політики та електронного урядування Національної академії **Наталя Грицяк**, президент Української асоціації видавців та книготорговців **Олександр Афонін**, науковці, журналісти, міжнародні експерти та представники громадських організацій.

Докладніше: <http://www.telekritika.ua/pravo/2015-05-20/107280>